

# TZS HEUTE

Stand  
der Dinge  
Frühjahr 2024



**SAARLAND**  
DAS LAND  
DER GRENZENLOSEN  
ERLEBNISSE

## Liebe Partnerinnen und Partner,

2023 war das erste Jahr ohne coronabedingte Einschränkungen seit 2019. Die Übernachtungszahlen 2023 für das Saarland können sich sehen lassen: Es gab 11% mehr Übernachtungen als im Vorjahr und vor allem der Dezember punktete durch vermehrte Gruppenreisen mit einem deutlichen Plus. Die Ergebnisse des Allzeithochs von 2019 konnten damit erstmals übertroffen werden und ein neuer Höchststand von 3,25 Millionen Übernachtungen wurde erreicht.

Dies ist eine sehr gute Ausgangslage für das Jahr 2024. Unsere konsequente Marken- und Kommunikationsstrategie hat einen wichtigen Beitrag zu diesem Erfolg geleistet, deren Ziel es ist, eine deutliche Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Sympathie des Reiseziels Saarland zu bewirken. Diese Strategie wird 2024 mit einer umfangreichen Imagekampagne im On- und Offlinebereich fortgesetzt. Darüber hinaus rückt eine Kampagne zur Förderung des Sporttourismus das Saarland in den Fokus im Hinblick auf die Olympischen Spiele in Paris und die Deutschland Tour in Saarbrücken. Zudem stehen die kulturellen Leuchttürme des Jahres im Mittelpunkt einer weiteren umfangreichen überregionalen Marketing- und Kommunikationsoffensive.

Ein weiterer wichtiger Baustein zur Steigerung der Übernachtungszahlen ist die Saarland Card. Sie lockt viele Gäste, insbesondere Familien, ins Saarland und ermöglicht den Gästen einen erlebnisreichen Urlaub inklusive kostenloser Nutzung des ÖPNV. Am 1. April 2024 startete die Saarland Card mit einer Rekordbeteiligung von 115 Partnern und 77 Gastgebenden in die neue Saison. Für viele, vor allem kleinere Kultur- und Freizeitanbieter ist sie ein wichtiges Instrument, um Aufmerksamkeit und damit Gäste zu gewinnen. Auch der Ausbau der Buchungen über digitale Vertriebskanäle steht weiterhin im Fokus, sei es für Unterkünfte, Eintrittskarten, Erlebnisse oder Touren. Ziel ist es, das Saarland online buchbar zu machen und die Wertschöpfung weiter zu erhöhen.

★ KONTAKT ★

Birgit Grauvogel, Geschäftsführerin  
 grauvogel@tz-s.de • Tel.: 0681/927 20-12

2024 steht auch die Veröffentlichung der Klimaschutzstrategie für das Saarland auf der Agenda. Darüber hinaus unterstützt die TZS die Landesregierung bei der Planung der anstehenden Großveranstaltungen: 2025 findet der Tag der Deutschen Einheit in Saarbrücken statt und 2026 die Special Olympics National.

Seit 2023 beschreitet die TZS neue Wege. Mit der „Offensive zur Imageverbesserung der gastgewerblichen Berufe“ ist ein neues Aufgabenfeld entstanden, das die TZS in Kooperation mit dem Dehoga Saarland managt. Bei dieser touristischen Offensive DU MACHST DEN MOMENT stehen erstmals potenzielle Auszubildende, Quereinsteiger oder Wiedereinsteiger im Fokus. Auch die Ansprache von Schulen und Eltern gehört zum neuen TZS-Aufgabenpaket.

Wir blicken trotz aller Herausforderungen der Branche und dem andauernden Krieg optimistisch in die Zukunft und wagen die Prognose, dass bei gutem Sommerwetter die Zielmarke der Tourismuskonzeption 2025 von 3,3 Mio. Übernachtungen dieses Jahr erreicht werden kann.

Reisen und Urlaub sind für sehr viele Menschen etwas Unverzichtbares. Das Saarland ist bereit für seine Gäste und heißt alle herzlich willkommen! Auf ein erfolgreiches 2024.

Ihre

*Birgit Grauvogel*

Birgit Grauvogel



Foto: Dirk Guldner

Anna Keller vom Landhaus Wern's Mühle holt sich den Titel

## Neue Genuss-Gastwirtin aus dem Saarland

Der Wettbewerb um den Titel „Genuss-Gastwirt Saarland 2024/25“ hat seine Siegerin gefunden! Anna Keller vom **Landgasthaus Wern's Mühle** in Ottweiler-Fürth sicherte sich im Finale den ersten Platz. Auch beim Publikumspreis, der während der Aktionswochen per Online-Abstimmung ermittelt wurde, setzte sich Anna Keller vom Landgasthaus Wern's Mühle mit ihrem Gericht „Bratwurst von der Bergmannskuh mit Schupfnudeln und fermentiertem Gelleriewe-Kappes-Gemüse“ durch.

Der Genuss Gastwirt Saarland in Silber ging an Frederik Theis, Wein Erlebnis Hotel Maimühle aus Perl mit Hirschmedaillons an Spätburgunder-Preiselbeersauce auf Maronenpüree und getrüffeltem Spitzkohl mit Buchweizen, Bronze erhielt Katja Mayer, Leibrock's Hofladen aus Neunkirchen-Eschweilerhof mit Schweinekotelett natur auf Dinkeltagliatelle mit Maronen und Trauben, dazu Feldsalat mit Hagebuttendressing.

### Regionale Küche stärkt Image des Saarlandes

Beim Wettbewerb „Genuss-Gastwirt Saarland“ wird ein Rezept gesucht, das einen Bezug zum Saarland hat und die Zutaten aus der Region stammen. Ziel der saarländischen Aktion ist die weitere Stärkung des Trends zur regionalen Küche und die Förderung der Verwendung regionaler Produkte in der Gastronomie.

Birgit Grauvogel, Geschäftsführerin der Tourismus Zentrale Saarland: „Unsere Partnerin-



Fotos: MWIDE / Conima Schneider

nen und Partner der Genuss Region Saarland leisten mit ihrer nachhaltigen Ausrichtung, ihrer Leidenschaft für das Genusshandwerk und ihren hervorragenden regionalen Produkten einen wichtigen Beitrag für einen nachhaltigen Tourismus im Saarland. Die ausgezeichnete Küche gehört zu den stärksten Imageträgern unseres Bundeslandes“.

Neben der Auszeichnung als Genuss-Gastwirt in Gold, Silber und Bronze und der damit verbundenen Werbewirkung erhält die Gewinnerin ein umfangreiches Marketingpaket der Tourismus Zentrale Saarland im Wert von 5.000 Euro sowie einen Videoclip mit ihrem individuellen Genussportrait. Zudem wird der Betrieb von dem Foodblog Saarbrücker Kompass auf Instagram vorgestellt und erhält einen Artikel auf sol.de. Alle Gewinnenden erhalten eine einjährige Mitgliedschaft in der Genuss Region Saarland. Darüber hinaus stellt der DEHOGA Saarland jedem Finalisten einen Gutschein für ein Tagesseminar aus dem Programm der DEHOGA Akademie zur Verfügung. Der Wettbewerb Genuss-Gastwirt ist eine gemeinsame Aktion des Wirtschaftsministeriums, der Tourismus Zentrale Saarland und des DEHOGA Saarland.



Foto unten: Landgasthaus Wern's Mühle

★ KONTAKT ★

Lena Vogelgesang • Genuss Region Saarland • vogelgesang@tzs.de • Tel.: 0681 / 927 20-14

# Kampagne zum Fachkräftemangel gestartet



Das saarländische Wirtschaftsministerium, der DEHOGA Saarland und die Tourismus Zentrale Saarland haben Anfang 2024 eine gemeinsame Offensive zur Stärkung des Gastgewerbes im Saarland gestartet. Im Mittelpunkt der Offensive „DU MACHST DEN MOMENT“ steht der aktuelle Fachkräftemangel in Hotellerie und Gastronomie. Gemeinsam sollen die attraktiven Seiten der Branche herausgestellt und das Image des Gastgewerbes als attraktiver Arbeitsplatz mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten gestärkt werden.

Auf der Website [www.dumachstendenmoment.de](http://www.dumachstendenmoment.de) wird die Branche mit all ihren Facetten transparent und wertschätzend dargestellt und damit nachhaltig für Auszubildende, Fachkräfte und Quereinsteiger attraktiv gemacht. Es wird ein realistisches Bild der Branche gezeichnet, das auch Schwachstellen anspricht, aber auch Richtigstellungen, kreative Lösungen und die Vielfalt einer Beschäftigung im Gastgewerbe aufzeigt. Saarländische Unternehmen und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die

Gesichter der Offensive. Sie geben persönliche Einblicke in ihren Berufsalltag und räumen mit Vorurteilen auf. Verschiedene Berufsbilder werden vorgestellt, Einstiegsmöglichkeiten aufgezeigt und Veranstaltungen aufgelistet. Der Arbeitgeberbereich der Website bietet zudem hilfreiche Informationen, Tipps und Wissenstransfer rund um das Thema New Work für Arbeitgeber.

## Jugendliche Zielgruppe erreichen

Im Rahmen der Offensive nimmt die Tourismus Zentrale Saarland gemeinsam mit dem DEHOGA Saarland und verschiedenen saarländischen Betrieben an der Ausbildungsmesse Vocatium 2024 in Saarbrücken teil, um die Ausbildungsberufe im Gastgewerbe vorzustellen. Die vocatium ist eine Fachmesse für Ausbildung+Studium, die Unternehmen, Fach- und Hochschulen, Akademien sowie Institutionen mit Jugendlichen in einen persönlichen Dialog rund um das Thema Berufswahl bringt.

Darüber hinaus ist die Teilnahme an diversen Berufsinformationstagen an verschiedenen weiterführenden Schulen geplant. Dort haben Schüler\*innen der Klassenstufen 8 und 9 die Möglichkeit, Auszubildenden der Branche direkt Fragen zu ihrem Arbeits- und Ausbildungsalltag zu stellen. Durch diese Maßnahmen soll die Aufmerksamkeit für gastgewerbliche Ausbildungsberufe in der jugendlichen Zielgruppe erhöht werden.

Bis Ende des Jahres wird ein Mix aus verschiedenen Marketingmaßnahmen die Offensive „DU MACHST DEN MOMENT“ bekannt machen. Die Karlsberg Brauerei und die Bitburger Braugruppe unterstützen die Offensive aktuell mit drei Millionen bedruckten Bierdeckeln, die bis Ende des Jahres in den Restaurants, Cafés, Kneipen und Bistros im Saarlandes ausgelegt werden.



Foto: Kampagnenfotos DU MACHST DEN MOMENT

★ KONTAKT ★

# Notizen zum Radtourismus

## Mountainbike

### Neues Handbuch unterstützt Kommunen und Verbände bei Streckenplanung

Mit dem Mountainbike-Handbuch für das Saarland hat die Landesregierung einen Leitfaden entwickelt, der Kommunen und Verbände beim Anlegen von Mountainbike-Strecken unterstützt und gleichzeitig die Bereiche Nachhaltigkeit, Mobilität und Tourismus im Saarland weiter stärkt. Das Saarland bietet die besten Voraussetzungen, die Natur mit dem Fahrrad erlebbar zu machen. Kommunen, Vereine und Initiativen können mit Hilfe des Mountainbike-Handbuchs Gestattungsverträge über geplante Strecken abschließen, um so legale und naturschonende Streckennetze zu etablieren. Rücksichtsvolles Miteinander und ehrenamtliches Engagement sind enorm wichtig, um die Attraktivität der Strecken, aber auch ihr sicheres Fortbestehen zu gewährleisten.

Informationen und kostenloser Download des Mountainbike-Handbuchs unter: [www.saarland.de/mtb](http://www.saarland.de/mtb)



Foto: Martin Herrmann

Umweltstaatssekretär Sebastian Thul (l.), Tourismusstaatssekretärin Elena Yorgova-Ramanauskas (r.) und TZS-Geschäftsführerin Birgit Grauvogel (m.) stellen das neue Mountainbike-Handbuch vor.



Foto: Dirk Dieckbar

## Tourennetz

### ADFC zeichnet Saarland-Radweg erneut als Qualitätsradroute aus

Auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin erhielt Susanne Renk, TZS-Pressesprecherin aus den Händen von ADFC-Tourismusvorstand Christian Tänzler die Urkunde für die 3-Sterne-Klassifizierung der Qualitätsradroute Saarland-Radweg. Der Saarland-Radweg führt als naturnaher Fernradweg auf rund 360 Kilometern durch herrliche Landschaften an der äußeren Landesgrenze entlang. Seit 2011 trägt der Saarland-Radweg die Auszeichnung als Qualitätsradroute. Zuletzt war er mit 4 Sternen bewertet. Ende 2023 erfolgte die erneute Befahrung durch unabhängige Prüfer, die anhand von insgesamt neun Kriterien den Radweg mit 3 Sternen bewerteten und auszeichneten.

### Saarland Touren App

## Neue Rad-Callenge „1.000 km bis zur Deutschland Tour“ gestartet

Unter dem Motto „1.000 Kilometer bis zur Deutschland Tour“ können ab sofort über die Saarland Touren App Radkilometer gesammelt werden. Wer bis zum 31.7.2024 1.000 Kilometer erradelt hat, kann eine Startnummer für das offizielle Jedermann-

Rennen „Cycling-Tour“ gewinnen. Am 25. August beginnt das große Finale der Deutschland Tour in der Landeshauptstadt Saarbrücken mit der „Cycling Tour“, dem traditionellen Jedermann-Rennen im Rahmen der Deutschland Tour.

<https://www.urlaub.saarland/Reisethemen/radfahren/Deutschland-Tour>



Foto: Marcel Hilger

★ KONTAKT ★

## Neue Broschüren

# Urlaub und Freizeit im Saarland – Barrierefrei Reisen

Die Tourismus Zentrale Saarland hat eine kostenlose Broschüre zur Planung und Gestaltung eines barrierefreien Urlaubs im Saarland veröffentlicht. Die Broschüre „Urlaub und Freizeit im Saarland – Barrierefrei Reisen“ ist in einfacher Sprache verfasst und stellt verschiedene Ausflugsziele vor. Das Spektrum reicht von barrierefreien Wanderwegen, über Lausch- und Handbiketouren bis hin zu Gruppenausflügen mit speziellen Gästeführungen. Zudem werden unterschiedliche Mobilitätsservices vorgestellt.

Die 24-seitige Broschüre erläutert das Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ und informiert über das bundesweit einmalige Projekt „Netzwerk Hören“ im Saarland. Dieses richtet sich an Menschen mit Hörschädigung oder Tinnitus, Hörgeräten oder Cochlea-Implantaten (CI). Die Broschüre

„Urlaub und Freizeit im Saarland – Barrierefrei Reisen“ kann kostenlos gelesen werden unter: <https://www.urlaub.saarland/Reisefuehrer/Broschuerenbestellung#/prospekte> als PDF-Datei heruntergeladen oder direkt bei der Tourismus Zentrale Saarland über [info@tz-s.de](mailto:info@tz-s.de) bestellt werden.



★ KONTAKT ★

Larissa Weller (Vertretung Carola Heimann) • [weller@tz-s.de](mailto:weller@tz-s.de) • Tel.: 0681 / 927 20-30

## Neue Broschüren

# Grenzenloser Kulturgenuß im Saarland 2024

## Industriekultur, Jazz, Oper und Visual Arts

Im Laufe seiner Geschichte hat sich im Saarland eine spannende Mischung aus sympathischer Lebensart, vielfältiger Kultur und regionaler Kulinarik entwickelt und dies kann man überall spüren und miterleben. In diesem Jahr warten etliche Festivals auf den Straßen und Plätzen, aber auch Konzerte und Ausstellungen an ungewöhnlichen Orten.

Die Tourismus Zentrale Saarland hat eine Broschüre zum Grenzenlosen Kulturgenuß 2024 im Saarland herausgegeben, die kostenlos unter [info@tz-s.de](mailto:info@tz-s.de) angefordert werden kann. Alle Informationen auch im Internet unter [www.kulturgenuß.saarland](http://www.kulturgenuß.saarland)

Im Mittelpunkt der aktuellen Broschüre stehen die vier kulturellen Leuchttürme des Jahres, die für den Tourismus im Saarland eine entscheidende Rolle spielen. Sie ziehen überregionale Besucherinnen und Besucher an und sorgen dafür, dass sich unsere Region auch im Segment Kulturtourismus profiliert. Die kulturellen Leuchttürme stärken eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung über die Kultur- und Kreativwirtschaft des Saarlandes und festigen das positive Image des Reiselandes Saarland.

30 Jahre UNESCO Weltkulturerbe Völklinger Hütte  
DER DEUTSCHE FILM 1895 bis Heute  
bis zum 18.08.2024

<https://voelklinger-huette.org>

### OPERNFESTSPIELE

Mozarts „Zauberflöte“ AM SAARPOLYGON  
16. bis 25. August 2024

[www.opernfestspiele-saarpolygon.de](http://www.opernfestspiele-saarpolygon.de)

### FILL IN – International Jazz Festival Saar

27. bis 30. Juni in Saarbrücken  
9. bis 11. August in Saarlouis  
9. November in St. Ingbert

<https://fillin-festival.de>

### Apollon – Das VISUAL ARTS FESTIVAL

Lichtkunst-Spektakel am Saarbrücker Osthafen  
18. bis 22. September 2024

<https://apollon-festival.de>



★ KONTAKT ★



## Rechtsseminare für Ferienwohnungen

Um die Vermieter von Ferienunterkünften im Saarland zu professionalisieren und ihnen einen sicheren Umgang in Bezug auf die rechtlichen Rahmenbedingungen der Ferienwohnungsvermietung zu bieten, werden drei Rechtsseminare angeboten.

Die Rechtsexperten von TourLaw bringen die interessantesten rechtlichen Themen rund um die Vermietung von Ferienwohnungen im April und Mai in die saarländischen Landkreise.

Die Teilnahme ist für die Gastgeber kostenfrei.

**Termin für die Landkreise Neunkirchen und St. Wendel**

**Wann?** Dienstag, 16. April von 15 bis 18 Uhr

**Wo?** Großer Sitzungssaal des Landratsamtes St. Wendel, Mommstr. 25, 66606 St. Wendel

**Termin für die Landkreise Merzig-Wandern und Saarlouis**

**Wann?** 15. Mai von 16 bis 19 Uhr

**Wo?** Wird noch bekannt gegeben

**Termin für den Saarpfalz-Kreis und den Regionalverband Saarbrücken**

**Wann?** 16. Mai von 15 Uhr bis 18 Uhr

**Wo?** Alfa Hotel, Zum Ensheimer Gelösch 2, St. Ingbert



Foto: Hanna Wittke

## Erfolgreicher Onlinevertrieb von Ferienunterkünften

Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit der Tourismus Zentrale Saarland mit der OBS (OnlineBuchungService GmbH) konnte das Volumen der vermittelten Buchungen im Vergleich zu 2022 um 40,5 % gesteigert werden. Die OBS unterstützt Gastgebende wie Hotels, Ferienhäuser und Pensionen bei der Digitalisierung und Onlinebuchbarkeit ihres touristischen Angebots. Dabei umfasst der Service den Vertrieb

der Ferienunterkünfte über die wichtigsten Online-Buchungsportale. Ebenfalls unterstützt die OBS die Gastgeber mit einem umfassenden Schulungsangebot und bei der Datenpflege. Über 150 saarländische Unterkunftsbetriebe arbeiteten Anfang 2023 bereits mit der OBS zusammen. Grundlage hierfür ist der Eintrag im landesweiten Buchungssystem Deskline der Tourismus Zentrale Saarland.

★ KONTAKT ★

Stephanie Kaiser • Sales & Account • kaiser@tz-s.de • Tel.: 0681 / 927 20-17

# Das Saarland präsentiert sich auf ausgewählten Messen

Die ersten Publikumsmessen verheißen einen guten Saisonauftakt für den Tourismus im Saarland. Den Auftakt bildet die größte deutsche Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit, die CMT in Stuttgart. Hier präsentierte sich das Saarland vom 12.–15.01.2024 mit einem Informationsstand im Fahrrad- und Wanderbereich. Gemeinsam mit den Victor's Residenz Hotels informierte die TZS hier über die vielfältigen Möglichkeiten des Saarland-Urlaubs.

Zudem warb das Saarland auch auf den ADFC Radreisemessen in Frankfurt und Siegburg. Das sehr versierte Radfahrpublikum informierte sich hier spezifisch über Radrouten und ließ sich zu individuellen Radtouren im Saarland beraten.

Im Saarland wurde die Reisemesse „Reisen & Freizeit“ in Saarbrücken sowie die SaarLorLux Tourismusbörse in St. Ingbert besucht. Hier informierte die TZS gemeinsam mit Partnern unter dem Motto „Urlaub zu Hause“ über die Freizeitmöglichkeiten in der Region.

## Fachmesse ITB in Berlin



Foto: © DZT Jens Jeske

Staatssekretärin Elena Yorgova-Ramanauskas (r.) zu Gast am Deutschland Stand gemeinsam mit Petra Hedorfer, Vorstandsvorsitzende der Deutschen Zentrale für Tourismus (m.) und TZS-Geschäftsführerin Birgit Grauvogel (l.).

Neben den Publikumsmessen wurde auch die weltweit größte Touristikmesse, die Internationale Tourismusbörse in Berlin (ITB), vom 5.–7. März 2024 besucht. Sie legte den Fokus auf Business, Content und Networking und konzentrierte sich ausschließlich auf Fachbesucher\*innen, Einkäufer\*innen und Medienvertreter\*innen. Bereits zum zweiten Mal

beteiligte sich die TZS als Mitausstellerin am Stand der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT). Der Flughafen Saarbrücken, das Weltkulturerbe Völklinger Hütte sowie die Erlebniswelt Villeroy & Boch nutzten den Saarlandauftritt für intensive Fachgespräche.

## Das Saarland stellt sich im Europaparlament in Straßburg vor

Birgit Grauvogel (TZS), Anselm Römer (Abteilungsleiter Wirtschafts- und Strukturpolitik), MdEP Anne Sander (Frankreich, Grand-Est, EVP Fraktion), MdEP Manuela Ripa (ÖDP), MdEP Tilly Metz (Luxemburg, Grüne) bei der Ausstellungsöffnung.



Foto: Office of MEP Manuela Ripa

Das Saarland bekam Anfang Februar die einmalige Möglichkeit sich mit einer Fotoausstellung im Europäischen Parlament in Straßburg zu präsentieren. Die dreitägige Ausstellung „Das Saarland stellt sich vor“ wurde von der saarländischen Europaabgeordneten Manuela Ripa ermöglicht und eröffnet. Ziel der Ausstellung war es, die 8000 Beschäftigten, die monatlich zwischen Brüssel und Straßburg pendeln, auf das Saarland aufmerksam zu machen und zum Verweilen einzuladen. Gezeigt wurden rund 20 großflächige Bildmotive von saarländischen Natur- und Kulturlandschaften sowie von Tourismusattraktionen. Die Abgeordneten konnten sich von der Vielfalt des Saarlandes als Urlaubsregion überzeugen und auch ein Stück Saarland in Form von kulinarischen Give-Aways aus dem UNESCO Biosphärenreservat Bliesgau mit nach Hause nehmen.

★ KONTAKT ★

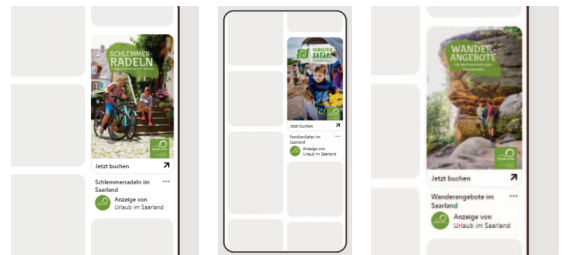
# Social Media Notizen

## Aktuelle Zahlen



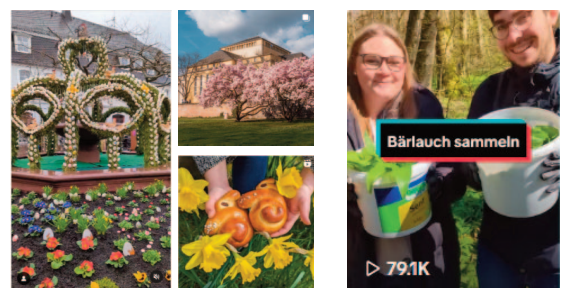
## Pinterest

Durch die aktuellen Jahreskampagnen zu den Themen Familie, Radfahren und Wandern, die seit Mitte Februar sukzessive gestartet sind, konnten in den letzten 3 Monaten bereits über 1,6 Mio Impressions erreicht werden. Beworben werden unter anderem der Saar-Hunsrück-Steig, verschiedene Wander- und Radtouren, das Angebot Schlemmerradeln, die FamilienSafari und die Saarland Card.



## Instagram und TikTok

Auf den beiden Video-Plattformen wird vermehrt Frühlings-Content gepostet. Auf TikTok wurde das Bärlauchvideo 79.100 mal aufgerufen. Auf Instagram hat das Reel vom Ostermarkt in St. Wendel über 28.000 Aufrufe generiert.



### ★ KONTAKT ★

Anna Palz • Content- & Marken-Management  
palz@tz-s.de • Tel.: 0681 / 927 20-32

### ★ IMPRESSUM ★

Herausgeberin: Tourismus Zentrale Saarland GmbH, Trierer Straße 10, 66111 Saarbrücken, Tel +49 (0) 681 92 72 00, info@tz-s.de, www.urlaub.saarland • Redaktion: Susanne Renk